

EMMANUELLE MOMBOISSE

# LES ATELIERS DU MIEUX ENTREPRENDRE





**POUR QUI ?**



# Accompagnement individuel



## POUR LES INDÉPENDANTS

Form'action pour travailler sur  
leurs compétences  
entrepreneuriales

Commercial et vente – Structuration  
d'entreprise – Délégation – Gestion du  
temps

# Pour booster leur développement



# Comment ?



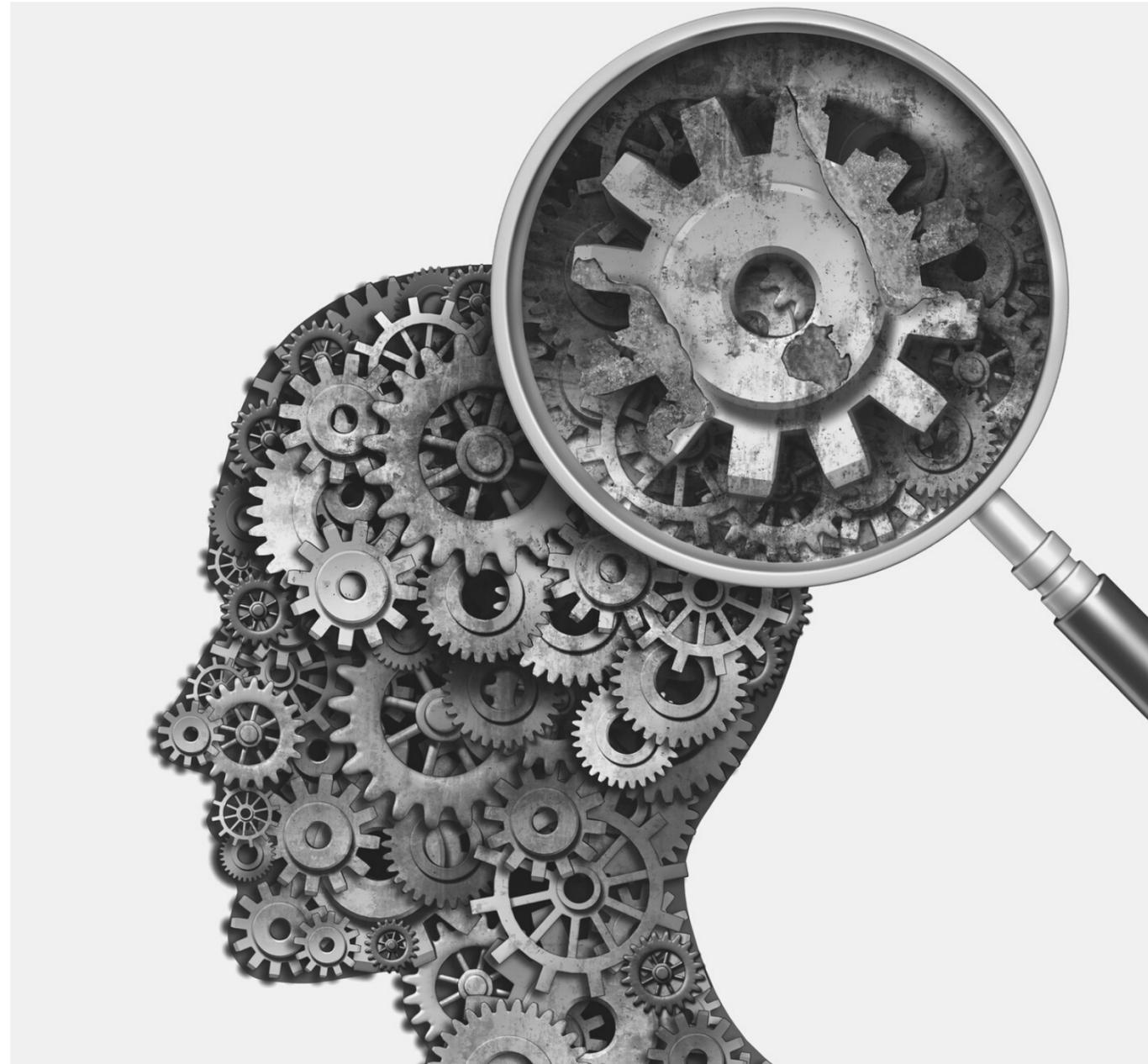
# 1

## AUDIT ORGANISATIONNEL

Découvrons de qui se passe aujourd'hui au niveau de votre organisation mentale et structurelle



**POUR COMPRENDRE COMMENT**



**VOUS FONCTIONNEZ DE L'INTÉRIEUR**

# Regarder ce qui freine votre réussite

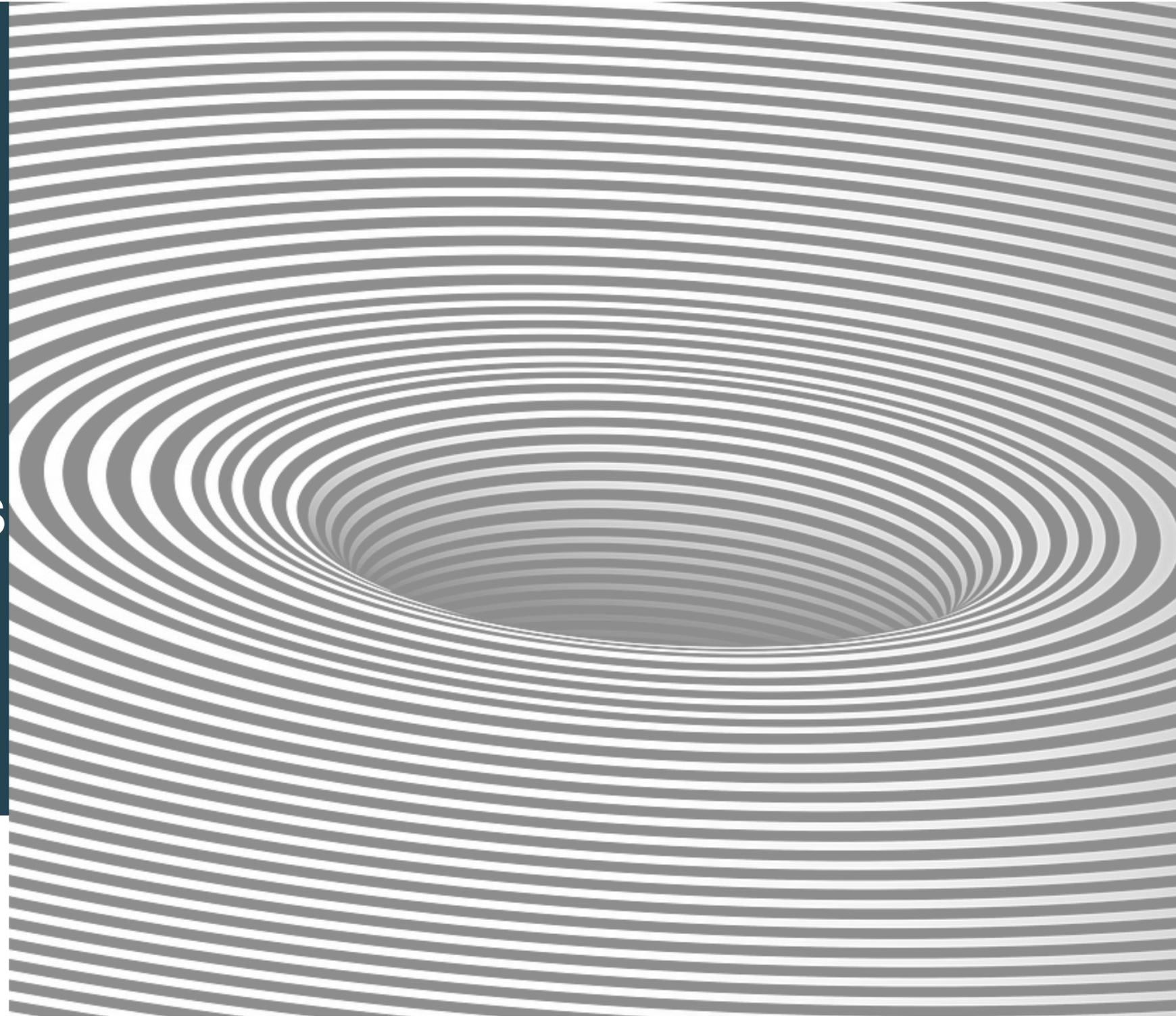




**Appliquer le modèle Procédis qui  
vous correspond**



**ET LÀ, VOUS ALLEZ**  
**COMPRENDRE**  
**COMMENT VOUS ETES MANIPULÉS**





# PAR VOS AUTOMATISMES

Qui use

**L'EFFICACITÉ**





# ET VOS BIAIS DE RAISONNEMENT

**Ces schémas de pensée trompeurs  
et faussement logiques**



Pour mettre fin à un quotidien  
qui ressemble peut-être à ça :



**Et savourer chaque parcelle du  
paysage ...**



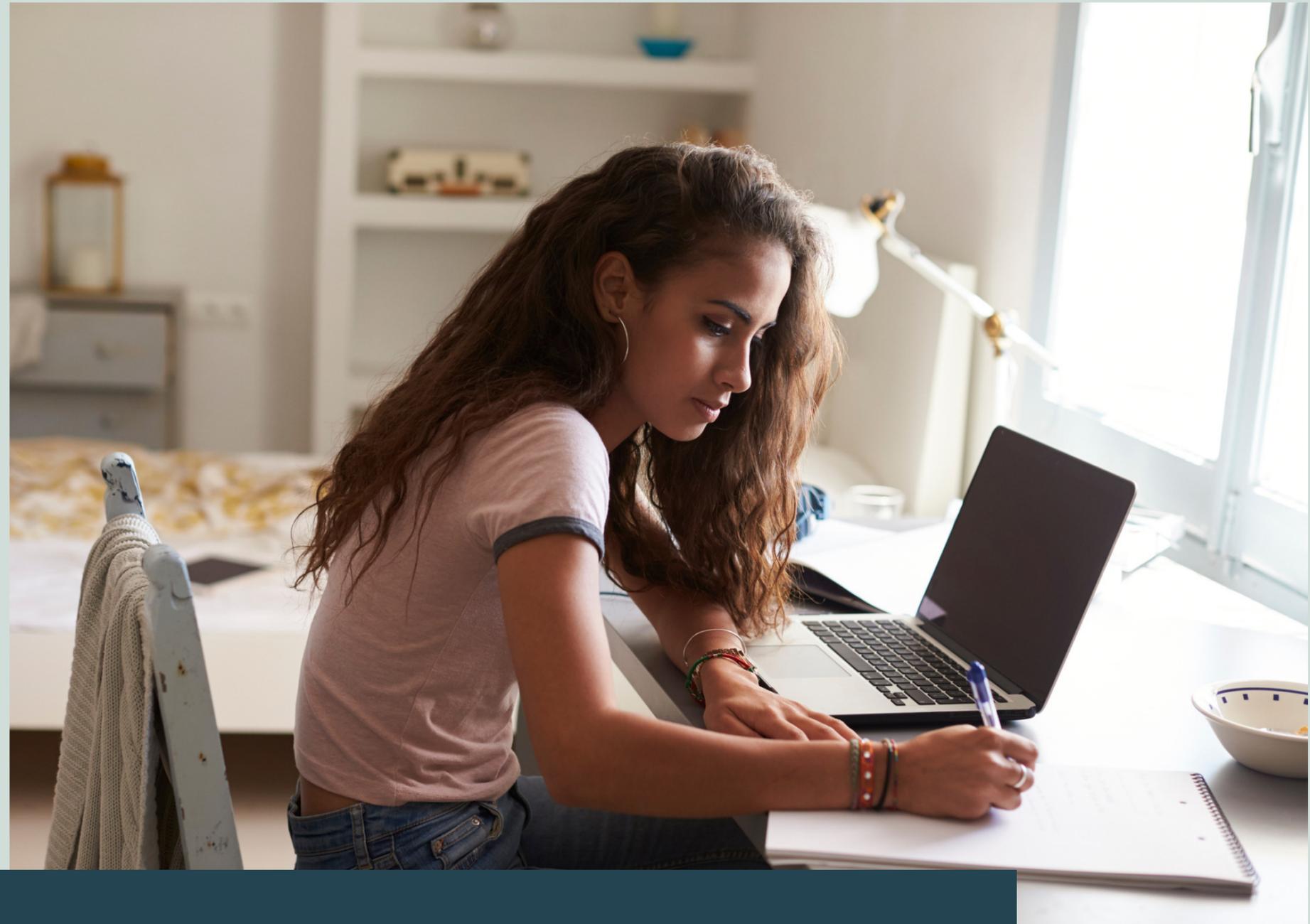


# FONCTIONNEMENT



**Des entretiens en présentiel  
Ou à distance**

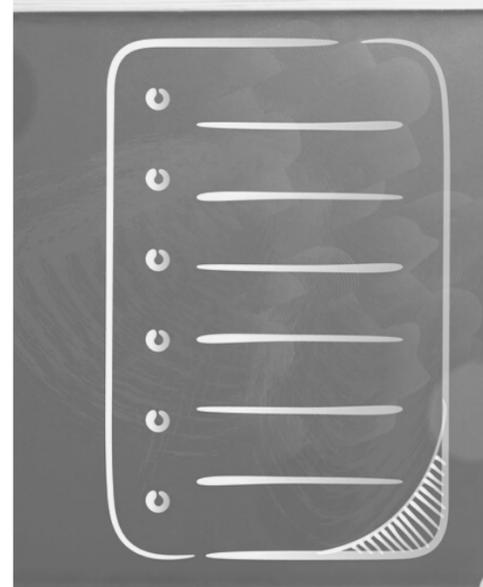
**En alternance avec**



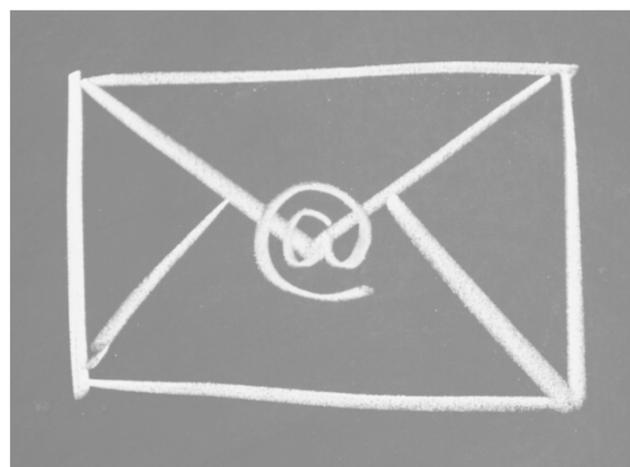
**Du travail individuel**



# DES OUTILS SIMPLES ET FACILES A UTILISER

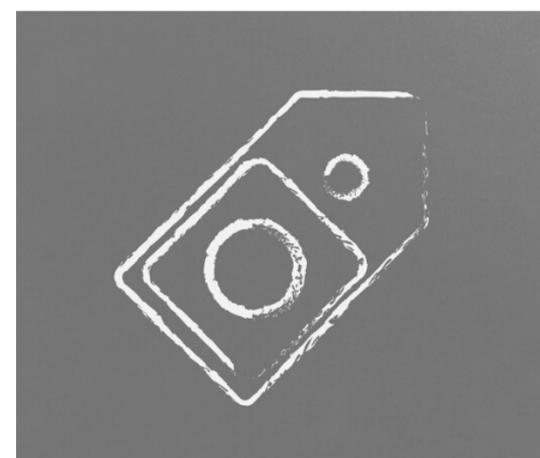


**Des questionnaires  
et autodiagnostic**

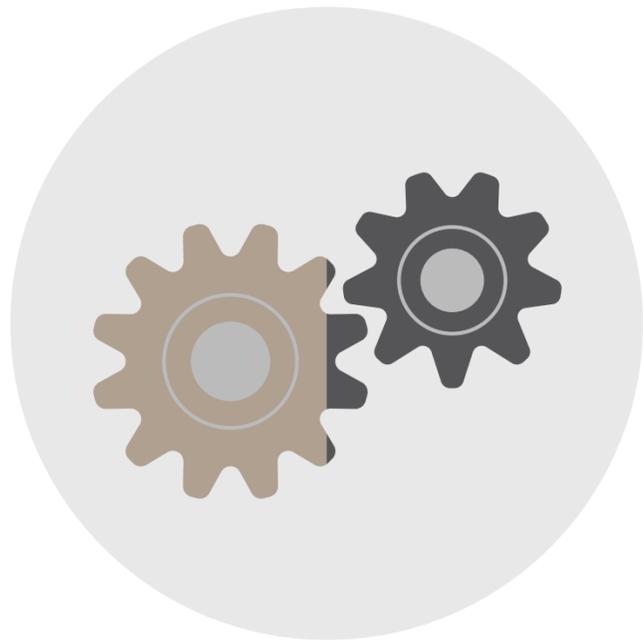


**A compléter chez  
vous tranquillement**

**Vous recevez un  
livret personnel  
des résultats**



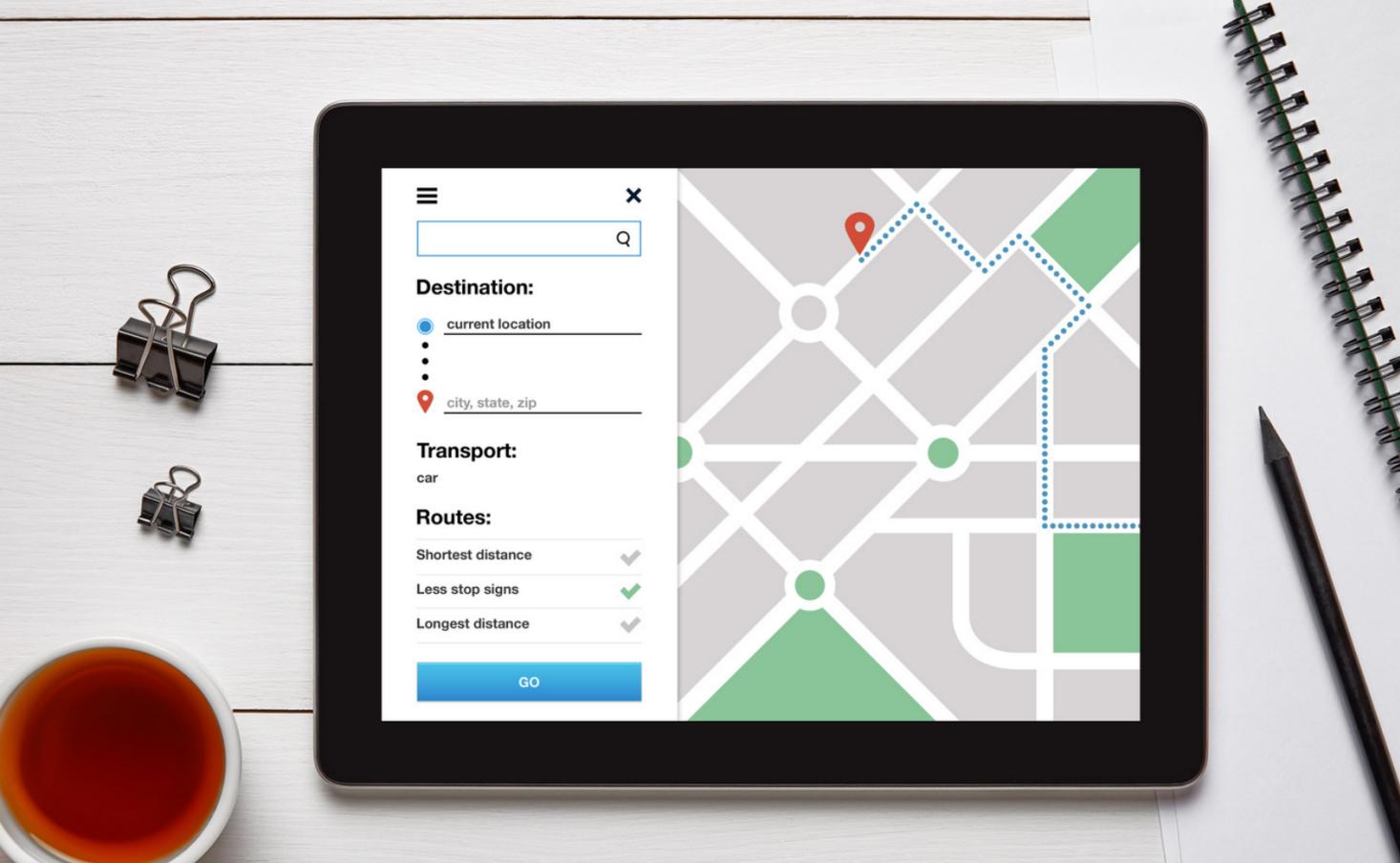
# 2 AXES



**Personnalité  
Et préférences  
personnelles**

**Organisation  
professionnelle**





**Comme un GPS qui vous guide  
au cours de la formation  
ou du mentoring**



LES ATELIERS DU  
MIEUX  
ENTREPRENDRE

# Déroulé

# La priorité

**Découvrir**  
**VOTRE TYPE**  
**D'entrepreneuriat**



**Comprendre**  
**POURQUOI**  
**Vous ne vous**  
**développez pas**  
**comme vous le voulez**

Ensuite...



# **Vous aider des neurosciences pour définir votre client idéal**



# ET ON POURSUIT :



L'ASCENSION COMMENCE



PLUSIEURS COLS



# VOUS ÊTES ENFIN À L'AISE AVEC LE PITCH

1

La psychologie des émotions va vous y aider et vous allez mettre en place des automatismes bénéfiques



2

# VOUS CONSTRUISEZ UN ENTRETIEN DÉCOUVERTE IRRÉSISTIBLE

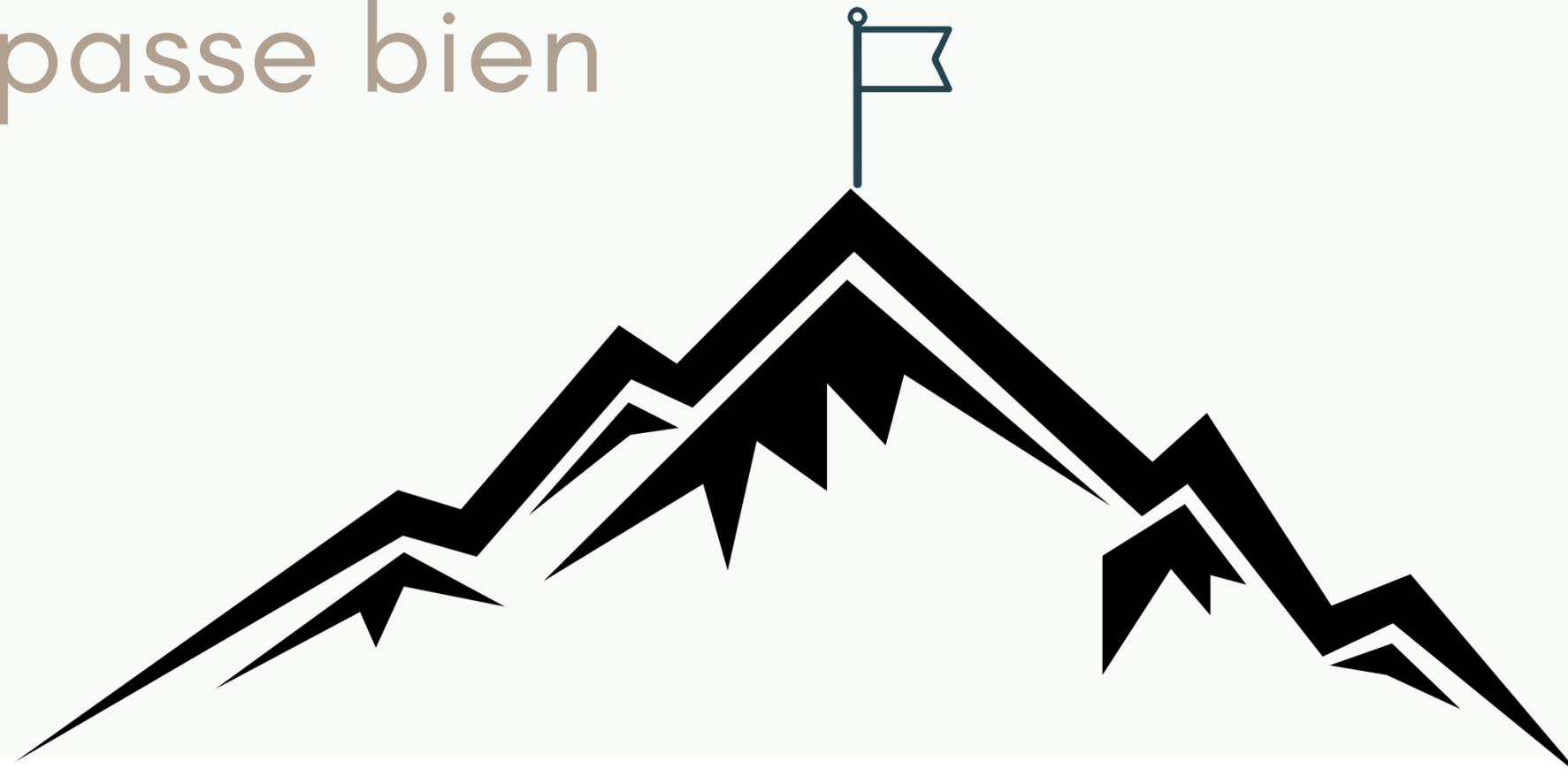
C'est à ce moment là que vous vendez.  
Découvrez la magie de l'économie  
comportementale et du neuromarketing  
appliqués !



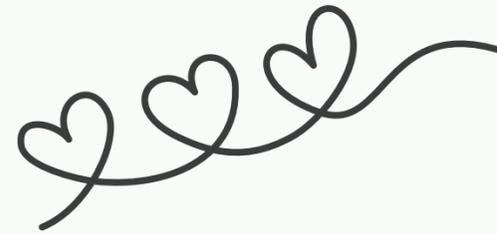
# A CE MOMENT-LÀ

3

Vous êtes déjà serein, et tout se passe bien



# VOUS VOUS RÉJOUISSIEZ DES OBJECTIONS



Votre cerveau vous a leurré jusqu'ici :  
Les objections sont indispensables à la  
consolidation avec votre prospect !  
Allons voir comment le profilage  
psychologique peut vous aider à ce sujet...



4

# CLÔTUREZ LA VENTE TOUT EN DOUCEUR

5

Vous êtes en souffrance d'avoir à  
vendre votre produit, votre service ou  
votre solution ?

Vous allez être surpris !



POUR RÉSUMER :

**UN PITCH  
NATUREL**



**UN ENTRETIEN  
DÉCOUVERTE  
IRRÉSISTIBLE**

**DES  
OBJECTIONS  
QUI N'EN SONT  
PLUS**

**UNE  
CONCURRENCE  
MAÎTRISÉE**

**ET À VOUS L'AIR PUR**





**A CHAQUE ÉTAPE  
JE SUIS LÀ POUR  
VOUS SOUTENIR**

- On mesure
- On ajuste

# Sans oublier le ravitaillement

Bonne  
humeur

Effet  
Waouh!

Energie

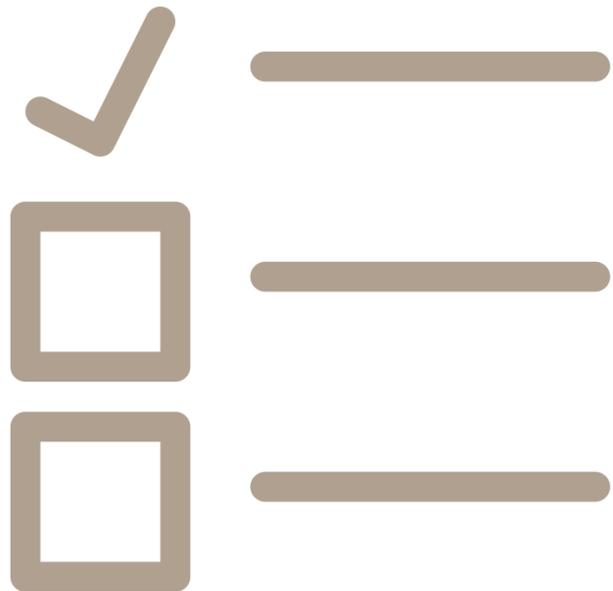


**Les effets sont rapides et mesurables**

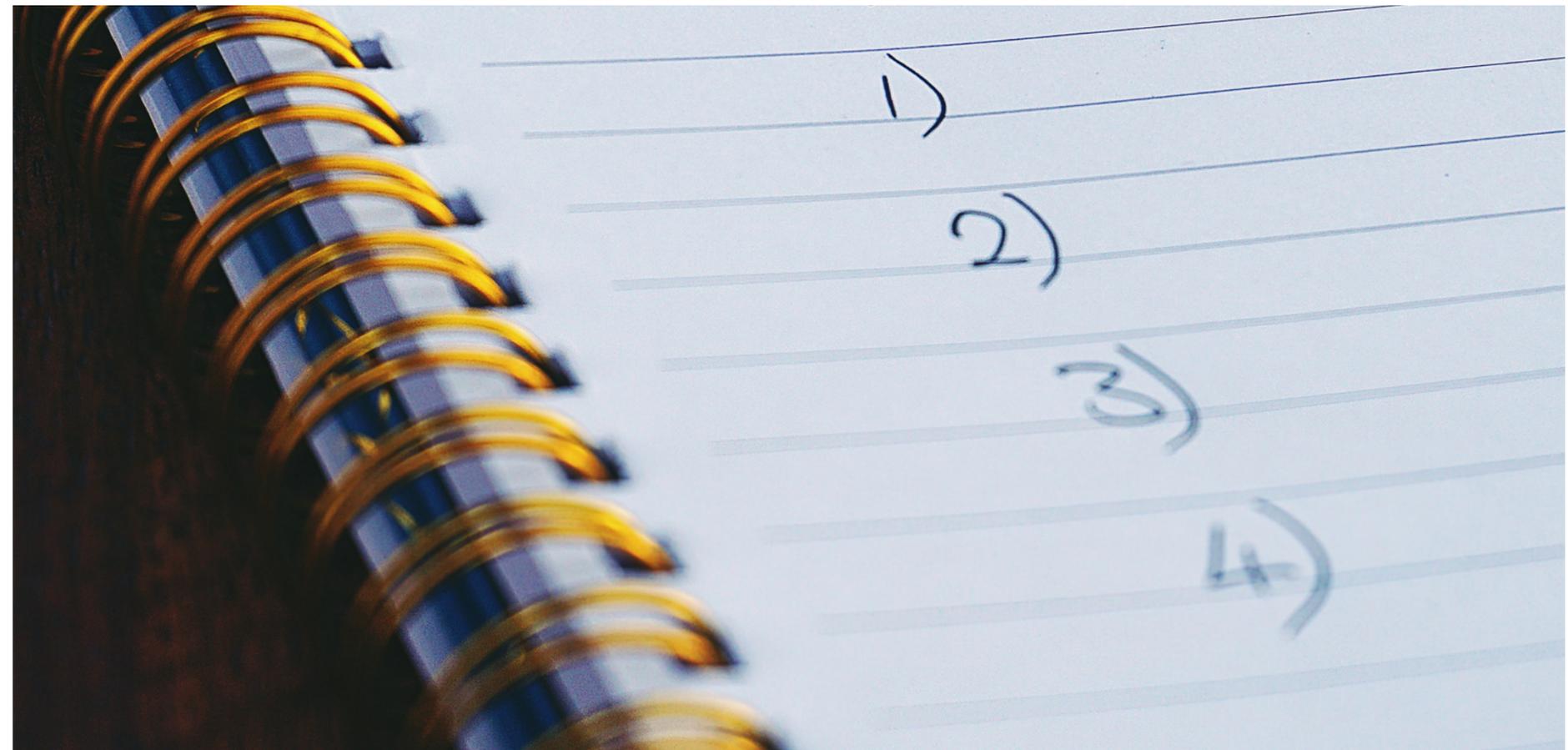


- + de temps
- + de bien-être
- + d'efficacité
- + de développement
- + d'épanouissement
- + de chiffre d'affaires

# Modulable



**En 4, 6, 8 ou 12 séances en  
fonction de votre budget et de  
vos objectifs**

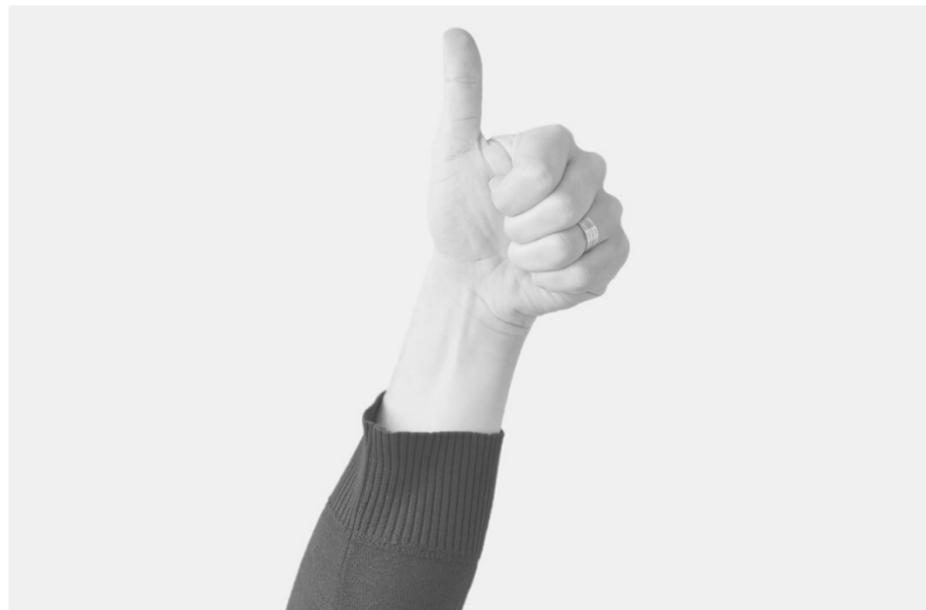


**Et sur mesure**



**VOUS ALLEZ TRAVAILLER  
AVEC LES OUTILS QUI VOUS CONVIENNENT**

# QU'ATTENDEZ-VOUS ?



Le premier entretien est gratuit et permet de déterminer ce dont vous avez besoin.

**Dispositif éligible au financement de la formation professionnelle continue.**

Contact :

Emmanuelle Momboisse

06 64 17 26 36

[e.momboisse@procedis.fr](mailto:e.momboisse@procedis.fr)